



Communiquer sur les Réseaux sociaux - 21h

Public concerné : Webmasters, gérants de boutique e-commerce, artistes, freelances, e-marketeurs, responsables éditoriaux ou encore chefs de projet, cette formation est faite pour vous !

Les réseaux sociaux s'imposent comme un indiscutable facteur de **visibilité pour votre activité**

Programme

1. Introduction aux Réseaux sociaux

- Etat des lieux des réseaux sociaux
- Comportement des internautes
- Marketing participatif et storytelling
- Statistiques et enjeux

2. Facebook

- Introduction pratique à l'outils
- Identité graphique
- Types de contenu
- Comment poster sur Facebook ?
- Acquisition de nouveaux Fans
- Interagir avec sa communauté
- Quand poster sur Facebook ?
- Campagne sponsorisée
- Jeux concours
- Outils de suivis de son activité sur Facebook

3. Twitter

- Introduction pratique à l'outils
- Identité graphique
- Types de contenu
- Comment poster sur Twitter ?
- Acquisition de nouveaux followers
- Hashtags, Retweets, Messages directs...
- Outils de suivis de son activité sur Twitter

4. LinkedIn

- Présentation du réseau
- Construire un profil intéressant
- Comment publier ?
- Comment prospecter ?
- La page entreprise
- Développer son réseau
- Mesurer ses performances

5. Pinterest

- Présentation du réseau
- Construire ses premiers tableaux
- Les épingles
- Travailler son référencement
- Travailler sa stratégie de publication
- Outils de création de contenu
- Analyser les statistiques

4. Outils de veille et planification

- Google Alerts
- Scoop it | Mention | Hootsuite
- Buffer

5. Outils de d'analyse

- Hashtracking
- Bitly

Objectifs pédagogiques

- Aptitude à développer une présence sur les réseaux sociaux profitable à votre activité

Moyens pédagogiques

- Une Fiche d'évaluation de la formation et une Attestation de stage vous seront remises

Prérequis

- Aucun