

Référencement Google (SEO) – 14h

Public concerné : Webmasters, gérants de boutique e-commerce, artistes, freelances, e-marketeurs, responsables éditoriaux ou encore chefs de projet, cette formation est faite pour vous !

La visibilité de votre activité sur internet est aujourd'hui un facteur de réussite indiscutable.

Programme

1. Introduction au Référencement

- Etat des lieux : référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Anatomie d'une page de résultat Google
- Comportement des internautes
- Distinction entre positionnement et indexation dans les moteurs de recherches

2. Développer une vraie stratégie SEO

- Optimiser son site pour le référencement : stratégie « in page » et « off page »
- Comment optimiser son site pour satisfaire les internautes et Google ?
- Comment choisir ses mots-clefs ? Méthodologie et outils de choix (Google Trends, Semrush, UberSuggest)
- Stratégie de longue traîne
- Les liens internes (maillage interne)
- Liens entrants (backlink) | sortant | netlinking
- Partenariats et réputation (PageRank)
- Annuaire | Blogs
- Ecrire; oui mais quoi ? Comment ? Ou ? Contenu éditorial et disposition de l'information
- Etude de la stratégie des concurrents

3. Introduction au Social Media Optimisation (SMO)

- Facebook et Instagram
- Twitter et Pinterest
- Youtube et LinkedIn

4. Structure de votre site

- Notions d'UX Design pour optimiser la présentation et la navigation
- Zones chaudes et balises (H1, H2, H3, STRONG, EM, Meta)
- Le jus de lien (Link Juice)
- Redirection et réécriture d'URLs
- Cas des URLs dynamiques
- Fichier Sitemap et robots.txt : optimisation de l'indexation

5. Les facteurs bloquants

- Tour d'horizon des pénalités Google
- Duplicate content

6. Evaluer les performances de son référencement

Connaitre les critères et maîtriser les outils pour suivre son référencement

- Google Web Master Tools
- Google Analytic
- Autres outils de suivis

Objectifs pédagogiques

- Aptitude à développer votre stratégie de référencement en toute autonomie

Moyens pédagogiques

- Une **Fiche d'évaluation** de la formation et une **Attestation de stage** vous seront remises

Prérequis

- Aucun