

## Rédiger pour le web – 14h

**Public concerné :** Webmasters, gérants de boutique e-commerce, artistes, freelances, e-marketeurs, responsables éditoriaux ou encore chefs de projet, cette formation est faite pour vous !

**Rédiger pour le web en considérant les bonnes pratiques du SEO et les spécificités du web**

---

### Programme

#### 1. Introduction

- Notions chiffrées, contextuelles et historiques
- Les spécificités de la rédaction pour le web
- Outils SEO pour la rédaction sur le web : Générateurs de mots clefs ; Google Planificateur de Mots clefs etc.
- Le concept de longue traîne

#### 2. Rédigez avec une direction

- Comment créer une stratégie de contenu ?
- Comment créer une charte éditoriale ?

#### 3. SEO : les fondamentaux

- Notions historiques
- Google et ses algorithmes
- Le référencement naturel : quésaco ?
- Analysez vos pages comme Google
- Le concept de mot clef
- Le Netlinking
- Les résultats de recherche
- Le maillage interne
- Le balisage H1 à H6, strong etc
- Les titres, puces, balises ALT etc
- Ancre et accroche

#### 4. Contenu éditorial

- Qu'est-ce que l'ergonomie web ? (Rubricage et arborescence, accessibilité des formulaires etc.)
- Les zones chaudes de votre site
- Ecrire avec un objectif : être lu ! Adopter le sens de la formule...
- Hiérarchisation de l'information
- Enrichissement de son contenu (multimédia)
- Critères de lisibilité
- Les titres et chapos
- Vocabulaire et adaptation
- Quand publier ?
- Ou publier ?
- Spécificités de la publication sur les sites web
- Spécificité de la publication sur Facebook
- Spécificité de la publication sur Instagram
- Spécificité de la publication sur LinkedIn
- Comment organiser une veille pour trouver des contenus pertinents ?

---

### Objectifs pédagogiques

- Aptitude à développer votre stratégie de référencement en toute autonomie

### Moyens pédagogiques

- Une **Fiche d'évaluation** de la formation et une **Attestation de stage** vous seront remises

### Prérequis

- Aucun